

Заключение об оценке проекта акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

Наименование регулирующего акта: Проект приказа министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области «О внесении изменений в приказ министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 13 сентября 2016 г. № 143».

2. Описание существующей проблемы:

Причины государственного вмешательства:

Установить прозрачность механизма размещения нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода.

Настоящим проектом предложено в схеме размещения нестационарных торговых объектов предусмотреть размещение в Нижегородском районе г.Н.Новгорода не менее 20% торговых объектов, для использования их специализированными предприятиями, способствующими выполнению государственных задач и функций в регионе, учредителями которых являются структурные подразделения Правительства Нижегородской области (список указанных предприятий утверждается Постановлением Правительства Нижегородской области), от общего количества нестационарных торговых объектов без проведения торгов.

Таким образом, принятие проекта приказа позволит увеличить количество нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода, тем самым способствуя развитию предпринимательства и удовлетворению потребностей населения.

Цель введения акта:

Установить прозрачность механизма размещения нестационарных торговых объектов и увеличить количество нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Возрастает риск увеличения несанкционированной торговли.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Установить прозрачность механизма размещения нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода.

Увеличить количество нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода, тем самым способствуя развитию предпринимательства и удовлетворению потребностей населения.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует прозрачность механизма размещения нестационарных торговых объектов на территории г.Н.Новгорода. Проектом вводится данный механизм.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант не предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое государственное регулирование:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

Установленный порядок размещения нестационарных торговых объектов позволит органам местного самоуправления включать в схемы размещения больше нестационарных торговых объектов.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): -

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

- Департамент предпринимательства и туризма администрации города Нижнего Новгорода;
- НРО «ОПОРА России»;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
- Прокуратура Нижегородской области (направлено для рассмотрения);
- Торгово-промышленная палата Нижегородской области.

Основные результаты консультаций:

Поступили предложения и замечания от департамента предпринимательства и туризма администрации города Нижнего Новгорода. Данные предложения будут Минпромторгом учтены в дальнейшей работе.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгода заключается в создании благоприятных условий для предпринимателей и покупателей. Способствует установлению прозрачности

механизма размещения нестационарных торговых объектов в г.Н.Новгороде.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия:

С момента официального опубликования.

7. Информация об исполнителях:

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства
Нижегородской области

Начальник отдела развития торговли, потребительского рынка, услуг и
ценовой политики Павловская Екатерина Игоревна, телефон: 435-16-34;

Консультант отдела развития торговли, потребительского рынка, услуг и
ценовой политики Шарова Юлия Юрьевна, телефон: 435-10-38.

Министр

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Правительства Нижегородской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 67D5AE04CFD27DC2C2F5D4D4A094F705E72D8633
Кому выдан: Черкасов Максим Валерьевич
Действителен: с 20.09.2018 до 20.12.2019

М.В.Черкасов