

## **Заключение об оценке проекта акта**

### 1. Общие сведения:

Регулирующий орган: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Наименование регулирующего акта: проект закона Нижегородской области «О внесении изменений в Кодекс Нижегородской области об административных правонарушениях»

### 2. Описание существующей проблемы:

Причины государственного вмешательства:

С 1 января 2015 г. количество ярмарок в регионе существенно выросло. Причинами данных изменений стало введение обязательного требования к использованию на розничных рынках капитальных зданий, строений и сооружений и принятие собственниками объектов решения о смене формата торговли (отсутствуют инвесторы, готовые реконструировать торговые объекты, в т.ч. в связи с ограничениями, связанными с запретом торговли на розничных рынках алкоголем и работой его 1-2 раза в неделю).

Если в 2007 г. в регионе работало 128 розничных рынков, то по состоянию на 1 января 2019 г. – только 11. При этом по итогам 2018 г. в регионе проведено более 300 ярмарок, общее количество торговых мест – более 12 тысяч.

Увеличение объектов ярмарочной торговли – это общероссийская тенденция. При этом федеральным законодательством не предусмотрены санкции за нарушения, связанные с организацией ярмарочной торговли. Отсутствует ответственность и на региональном уровне. В частности, нет ответственности за работу без паспорта безопасности ярмарки, с нарушением специализации объекта или утвержденной схемы предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), за предоставление места продавцам без заключения соответствующего договора и т.д.

Отсутствие контроля за организацией ярмарочной торговли в регионе создает опасность, в первую очередь, для рядового потребителя.

Цель введения акта:

Установить ответственность для недобросовестных организаторов ярмарки за нарушение Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 г. № 482.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Отсутствуют.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Отсутствуют.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Организаторы ярмарок.

### 3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Защита прав потребителей.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует.

### 4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант не предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое государственное регулирование:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

Проведение мониторинга работы органов местного самоуправления Нижегородской области, предоставление сведений организаторами ярмарок.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): -

## 5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Администрации г.о.г.Арзамаса и Нижнего Новгорода, Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Нижегородской области.

Основные результаты консультаций:

Получены ответы на поставленные вопросы относительно актуальности и корректности проекта.

## 6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгода заключается в создании благоприятных условий для потребителей.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия:

С момента официального опубликования.

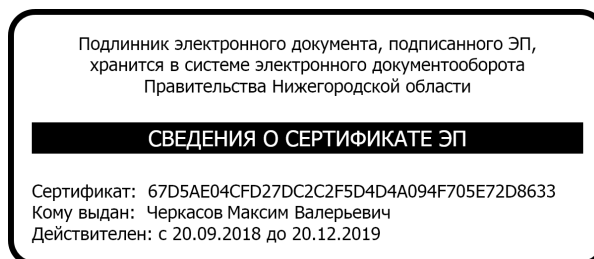
## 7. Информация об исполнителях:

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства  
Нижегородской области

Консультант отдела развития предпринимательства Наумова Татьяна  
Геннадьевна

Телефон: 435-16-29

Министр



М.В.Черкасов