



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### администрации Городецкого муниципального района Нижегородской области

14.07.2016 г.

№ 1365

Об утверждении методики расчета  
начальной стоимости права на размещение  
нестационарных торговых объектов  
(кроме павильонов, киосков, летних кафе)  
на территории города Городца

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Нижегородской области от 22.03.2006 N 89 "Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области", и в целях упорядочения процедуры оформления и выдачи разрешений на право размещения объектов нестационарной мелкорозничной сети, а также проведения единой городской политики по созданию условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания администрация Городецкого муниципального района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) на территории города Городца.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Городецкий вестник» и разместить на официальном сайте администрации района.
3. Данное постановление вступает в силу с момента опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации Городецкого муниципального района И.И. Мозохину.

И.о. главы администрации

А.Г. Кудряшов

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ПРАВА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ  
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ (кроме павильонов, киосков, летних кафе)  
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ГОРОДЦА**

1. Настоящая Методика предназначена для определения начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) на территории города Городца.

2. Начальная стоимость определяется по формуле:

$$C = B \times S \times K_{ас.} \times K_{тер.} \times K_{вр.} \times K_{рр.} \times K_{сп.}, \text{ где:}$$

C - начальная стоимость права на размещение конкретного нестационарного торгового объекта;

B - базовая цена в месяц;

S - общая площадь нестационарного торгового объекта;

K<sub>ас.</sub> - коэффициент ассортимента профиля реализуемой продукции;

K<sub>тер.</sub> - территориальный коэффициент расположения нестационарного торгового объекта;

K<sub>вр.</sub> - временной коэффициент;

K<sub>рр.</sub> - коэффициент режима работы нестационарного торгового объекта;

K<sub>сп.</sub> - коэффициент собственного производства.

3. Базовая стоимость в месяц (B) права на размещение нестационарного торгового объекта и коэффициент ассортимента профиля определяются в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1

N п/п	Тип нестационарного торгового объекта	Специализация объекта (80 и более процентов от количества всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества, выставленного на продажу, составляют товары одной из обозначенной товарной группы)	Базовая цена (B)*, 1 кв.м./рублей	Коэф. ассортимента профиля (K <sub>ас.</sub> )
	Автолавка, автофургон, автомагазин, автоцистерна, тонар, палатка, лоток, тележка, торговый автомат		1 объект	
1.		- продовольственные товары;	975,1	0,95
2.		-смешанный ассортимент товаров;	975,1	0,86

3.	-непродовольственные товары	975,1	0,77
4.	- общественное питание	975,1	0,5
5.	- бытовое обслуживание населения (БОН).	975,1	0,35

\*- базовая цена определена средним значением удельных показателей кадастровой стоимости земель по муниципальным районам (городским округам) в разрезе населенных пунктов, определенных по состоянию на 1 ноября 2013 года, согласно постановлению Правительства Нижегородской области от 10.12.2014 № 863 (приложение 3).

4. Территориальный коэффициент (Ктерр.) определяется в соответствии с таблицей 2:

Таблица 2

НАИМЕНОВАНИЕ УЛИЦ	Ктерр.
Объекты, расположенные по адресу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Колхозная</li> <li>- ул. Фигнер</li> <li>- ул. Кирова с д.№1 по д. №50</li> <li>- ул. Новая с д. №1 по д. №30</li> <li>- пл. Пролетарская</li> <li>- ул. Республиканская с д. №70 по д. № 90</li> <li>- территория городских рынков</li> <li>- прилегающая территория к центральному входу на городское кладбище</li> </ul>	0,98
Объекты, расположенные по адресу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Мелиораторов</li> <li>- ул. Фурманова с д.№1 по д. №24</li> <li>- все улицы микрорайона Северный</li> <li>- ул. Я.Петрова</li> <li>- ул. Новая с д. №31 по д. № 112</li> <li>- ул. Рублева</li> <li>- ул. Н. Революции</li> <li>- ул. Александровская Набережная</li> </ul>	0,88
Объекты, расположенные по адресу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Молодежная</li> <li>- ул. Мопра</li> <li>- ул. Дорожная</li> <li>- ул. Механизаторов</li> <li>- ул. Коминтерна</li> <li>- ул. Чапаева</li> <li>- ул. Чернышевского</li> <li>- ул. М. Горького</li> <li>- ул. Минина</li> <li>- ул. С.Лазо</li> <li>- ул.Б.Кировский съезд</li> </ul>	0,66
Для остальных объектов, расположение которых не указано в данной таблице	0,51

5. Временной коэффициент (Квр.) определяется в зависимости от количества месяцев размещения нестационарного объекта мелкорозничной сети в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Период размещения	Временной коэффициент (Квр)
на 1 месяц	1
на 2 месяца	2
на 3 месяца	3
на 4 месяца	4
на 5 месяцев	5
на 6 месяцев	6
на 7 месяцев	7
на 8 месяцев	8
на 9 месяцев	9
на 10 месяцев	10
на 11 месяцев	11
на 12 месяцев	12

6. Коэффициент режима работы (Крр.) определяется в зависимости от количества часов работы нестационарного торгового объекта мелкорозничной сети в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

Количество часов работы	Крр.
Для работающих полный рабочий день (8 часов и более)	1,0
Для работающих неполный рабочий день (менее 8 часов)	0,5

7. Коэффициент собственного производства (Ксп) применяется при условии реализации продовольственных и непродовольственных товаров только собственного производства в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

Наименование показателя	Ксп.
Реализация продовольственных товаров только собственного производства	0,8
Реализация непродовольственных товаров только собственного производства	0,5