

Заключение об экспертизе действующего муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование регулирующего структурного подразделения: *отдел поддержки предпринимательства и потребительского рынка управления экономики администрации Городецкого района*

Наименование регулирующего акта *постановление администрации Городецкого муниципального района Нижегородской области от 14.07.2016 № 1365 «Об утверждении методики расчета начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) на территории города Городца»*

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): *постановление направлено на утверждение методики расчета начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) на территории города Городца. Проблема возникла после изменения норм земельного законодательства относительно условий использования земельных участков под указанными нестационарными торговыми объектами.*

Цель введения акта: *целью акта является расчет начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) в г. Городце.*

Риски, связанные с текущей ситуацией: *отсутствуют.*

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: *невозможность для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлять деятельность в нестационарных торговых объектах.*

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: *индивидуальные предприниматели и юридические лица; торговля, общественное питание и бытовое обслуживание.*

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: *определение порядка расчета начальной стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов (кроме павильонов, киосков, летних кафе) в г. Городце. Данные изменения направлены на устранение существующих излишних барьеров в области ведения бизнеса.*

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:-

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: *не допустимо.*

Совершенствование применения существующего регулирования: *вариант не предполагается.*

Саморегулирование: *вариант не предполагается.*

Прямое регулирование: *выдача разрешений на размещение нестационарного торгового объекта (кроме киосков, павильонов и летних кафе), при принятии нормативного правового акта.*

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?: -

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): *предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией Городецкого района и юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) при предоставлении разрешения на размещение нестационарного объекта на территории г. Городца. В нестационарных торговых объектах могут размещаться предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания и иных услуг в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории г. Городца.*

5. Публичные консультации

Стороны, с которыми были проведены консультации: *МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого района», АНО «Городецкий центр развития малого бизнеса», Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Нижегородской области.*

Основные результаты консультаций: *возражений не поступило.*

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения

Описание выбранного варианта -.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: *дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Предполагается получение дохода в бюджет г. Городца при размещении нестационарных торговых объектов на землях, находящихся в муниципальной собственности.*

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: *негативных последствий не предполагается.*

Период воздействия (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный)
долгосрочный.

7. Информация об исполнителях

Хабузова Светлана Валерьевна, начальник отдела предпринимательства и
потребительского рынка, (83161)9-35-13, habuzovasv@adm.grd.nnov.ru.

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты исполнителя)

Начальник отдела поддержки
предпринимательства
и потребительского рынка

С.В. Хабузова