

Отчет о проведении публичных консультаций
Отдел малого предпринимательства и потребительского рынка администрации
Богородского муниципального района Нижегородской области
(наименование структурного подразделения администрации)

Постановление администрации Богородского муниципального района Нижегородской области «О внесении изменений в Правила размещения объектов наружной рекламы в Богородском муниципальном районе Нижегородской области, утвержденные постановлением администрации Богородского района Нижегородской области от 14.11.2011 № 3229»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:
«28» ноября 2018 года – «28» декабря 2018 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1	Сбор мнений участников публичных консультаций в электронном виде или на бумажном носителе	28 ноября 2018 года 28 декабря 2018 года	3

3. Список участников публичных консультаций:

- 1) АНО "Богородский центр развития предпринимательства"
- 2) Индивидуальный предприниматель Мизинов А.Л.
- 3) Индивидуальный предприниматель Калугин С.В.

(наименование участника публичных консультаций)

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа

В ходе проведения публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

Начальник отдела
малого предпринимательства
и потребительского рынка



Маркина Е.В.