

Отчет о проведении публичных консультаций
Отдел малого предпринимательства и потребительского рынка администрации
Богородского муниципального района Нижегородской области
(наименование структурного подразделения администрации)

Постановление администрации Богородского муниципального района Нижегородской области ««О внесении изменения в Положение о порядке организации и осуществления муниципального контроля за размещением наружной рекламы на территории Богородского муниципального района Нижегородской области, утвержденное постановлением администрации Богородского муниципального района от 29.08.2018 №2023»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:
«25» октября 2018года – «26» ноября 2018 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1	Сбор мнений участников публичных консультаций в электронном виде или на бумажном носителе	25 октября 2018 года 26 ноября 2018 года	3

3. Список участников публичных консультаций:

- 1) АНО "Богородский центр развития предпринимательства"
- 2) Индивидуальный предприниматель Мизинов А.Л.
- 3) ООО «Меткон-Плюс»

(наименование участника публичных консультаций)

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и предложения	(или)	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа

В ходе проведения публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

Начальник отдела
малого предпринимательства
и потребительского рынка



Маркина Е.В.