

Заключение об оценке проекта акта (экспертизе акта)

1. Общие сведения:

Регулирующий орган: Отдел малого предпринимательства и потребительского рынка администрации Богородского муниципального района Нижегородской области

Наименование регулирующего акта: постановление администрации Богородского муниципального района Нижегородской области «О внесении изменения в Положение о порядке организации и осуществления муниципального контроля за размещением наружной рекламы на территории Богородского муниципального района Нижегородской области, утвержденное постановлением администрации Богородского муниципального района от 29.08.2018 №2023»

2. Описание существующей проблемы:

Причины муниципального вмешательства (На решение какой проблемы направлено рассматриваемое муниципальное регулирование?): в целях приведения в соответствие с действующей редакцией Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Цель введения акта: целью введения акта является совершенствование регулирования механизмов муниципального контроля.

Риски, связанные с текущей ситуацией: -

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: при непринятии акта полномочия органа муниципального контроля будут реализовываться не в полном объеме.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: Проект постановления распространяется на хозяйствующие субъекты в сфере распространения наружной рекламы на территории Богородского муниципального района Нижегородской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели), администрацию Богородского муниципального района Нижегородской области (органа муниципального контроля) и его должностных лиц.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования: нормативно-правовой акт внесет прозрачность и единообразие в общие принципы регулирования механизмов муниципального контроля.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Совершенствование применения существующего регулирования: -

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации в период с 25.10.2018 по 26.11.2018: АНО «Богородский центр предпринимательства»; ИП Мизинов А.Л.; ООО «Меткон-Плюс»

Основные результаты консультаций: Замечаний и предложений не поступило

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативно правового акта

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются

Период воздействия: долгосрочный

(кратко-, средне- или долгосрочный)

7. Информация об исполнителях:

Ведущий специалист отдела малого предпринимательства и потребительского рынка администрации Богородского муниципального района Нижегородской области – Гринева Олеся Михайловна, Нижегородская область, Богородский район, г. Богородск, ул. Ленина, д. 206, к. 207, тел (факс): 2-39-92, E-mail: omp@adm.bgr.nnov.ru.

Начальник отдела
малого предпринимательства
потребительского рынка



Е.В.Маркина