

**Заключения об оценке проекта муниципального  
нормативного правового акта  
(экспертизе муниципального нормативного правового акта)**

**1. Общие сведения**

Наименование регулирующего структурного подразделения: *отдел поддержки предпринимательства и потребительского рынка управления экономики администрации Городецкого района*

Наименование регулирующего акта *проект постановления администрации Городецкого района «Об утверждении Положения об организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца Городецкого муниципального района».*

**2. Описание существующей проблемы**

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): *проект постановления направлен на решение проблемы отсутствия в настоящее время нормативного регулирования порядка организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца. Проблема возникла после изменения норм законодательства относительно условий проведения праздничных мероприятий на территории поселений.*

Цель введения акта: *целью проекта является определение положения по организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца.*

Риски, связанные с текущей ситуацией: *отсутствуют.*

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: *невозможность для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлять деятельность на проводимых праздничных мероприятиях.*

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: *индивидуальные предприниматели и юридические лица.*

**3. Цели регулирования**

Основные цели регулирования: *определение положения по организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца. Данные изменения направлены на устранение существующих излишних барьеров в области ведения бизнеса.*

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: *в настоящее время отсутствует муниципальный нормативный правовой акт, регулирующий проведение праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца.*

#### **4. Возможные варианты достижения поставленной цели**

Невмешательство: *не допустимо.*

Совершенствование применения существующего регулирования: *принятие нормативного правового акта - положения по организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца.*

Саморегулирование: *участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.*

Прямое регулирование: *выдача разрешений на участие в праздничных и иных культурно-массовых мероприятиях на территории г. Городца.*

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?: *принятие нормативного правового акта.*

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): *предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией Городецкого района и юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) при предоставлении разрешения на участие в праздничных и иных культурно-массовых мероприятиях на территории г. Городца. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, по поданным ранее заявкам на участие в мероприятии на срок, не превышающий срока действия разрешения.*

#### **Публичные консультации**

Стороны, с которыми были проведены консультации: *МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого района», Объединение работодателей «Ассоциация промышленников и предпринимателей Городецкого района Нижегородской области», автономная некоммерческая организация «Городецкий центр развития малого бизнеса».*

Основные результаты консультаций: *замечаний и предложений не поступило.*

#### **5. Рекомендуемый вариант регулирующего решения**

Описание выбранного варианта (*принятие новых муниципальных нормативных правовых актов, признание утративших силу муниципальных нормативных правовых актов, внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты, сохранение действующего режима регулирования*): принятие проекта постановления администрации Городецкого района «Об утверждении Положения об организации торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории города Городца Городецкого муниципального района».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: *дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Предполагается получение дохода в бюджет г. Городца при организации праздничной торговли.*

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: *негативных последствий от принятия проекта постановления не предполагается.*

Период воздействия (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный) *долгосрочный.*

## **6. Информация об исполнителях**

Хабузова Светлана Валерьевна, начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка, (83161)9-35-13, habuzovasv@adm.grd.nnov.ru.

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты исполнителя)

Начальник отдела поддержки  
предпринимательства  
и потребительского рынка

С.В. Хабузова