

Заключения об оценке проекта муниципального нормативного правового акта (экспертизе муниципального нормативного правового акта)

1. Общие сведения

Наименование регулирующего структурного подразделения: *отдел поддержки предпринимательства и потребительского рынка управления экономики администрации Городецкого района*

Наименование регулирующего акта *проект постановления администрации Городецкого района «Об утверждении Административного регламента об организации ярмарок на территории города Городца».*

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): *проект постановления направлен на решение проблемы отсутствия в настоящее время нормативного регулирования административного регламента организации ярмарок на территории г. Городца. Проблема возникла после изменения норм законодательства относительно условий проведения ярмарочных мероприятий на территории поселений.*

Цель введения акта: *целью проекта является разработка административного регламента организации ярмарок на территории в г. Городце.*

Риски, связанные с текущей ситуацией: *отсутствуют.*

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: *невозможность для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлять деятельность по организации ярмарок.*

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: *индивидуальные предприниматели и юридические лица; граждане (в том числе граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством).*

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: *определение административного регламента организации ярмарок на территории г. Городца. Данные изменения направлены на устранение существующих излишних барьеров в области ведения бизнеса.*

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: *в настоящее время отсутствует муниципальный нормативный правовой акт, регулирующий проведение ярмарочной торговли на территории города Городца.*

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: *не допустимо.*

Совершенствование применения существующего регулирования: *принятие нормативного правового акта об утверждении административного регламента организации ярмарок на территории г. Городца.*

Саморегулирование: *участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.*

Прямое регулирование: *выдача разрешений на организацию ярмарок на территории г. Городца, при принятии нормативного правового акта.*

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?: *принятие нормативного правового акта.*

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): *предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией Городецкого района и юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) при предоставлении разрешения на проведение ярмарок на территории г. Городца. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянского (фермерского) хозяйства, членам такого хозяйства, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на срок, не превышающий срока действия разрешения на право организации ярмарки.*

Публичные консультации

Стороны, с которыми были проведены консультации: *МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого района», Объединение работодателей «Ассоциация промышленников и предпринимателей Городецкого района Нижегородской области».*

Основные результаты консультаций: *замечаний и предложений не поступило.*

5. Рекомендуемый вариант регулирующего решения

Описание выбранного варианта (*принятие новых муниципальных нормативных правовых актов, признание утративших силу муниципальных нормативных правовых актов, внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты, сохранение действующего режима регулирования*): *принятие проекта постановления администрации Городецкого района «Об утверждении*

административного регламента организации ярмарок на территории города Городца».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: *дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет. Предполагается получение дохода в бюджет г. Городца при организации ярмарочной торговли.*

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: *негативных последствий от принятия проекта постановления не предполагается.*

Период воздействия (*краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный*)
долгосрочный.

6. Информация об исполнителях

Хабузова Светлана Валерьевна, начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка, (83161)9-35-13, habuzovasv@adm.grd.nnov.ru.

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты исполнителя)

Начальник отдела поддержки
предпринимательства
и потребительского рынка

С.В. Хабузова