

**Заключения об оценке проекта муниципального  
нормативного правового акта  
(экспертизе муниципального нормативного правового акта)**

**1. Общие сведения**

Наименование регулирующего структурного подразделения: *отдел поддержки предпринимательства и потребительского рынка управления экономики администрации Городецкого района*

Наименование регулирующего акта *проект постановления администрации Городецкого района «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории г. Городца»»*

**2. Описание существующей проблемы**

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): *проект постановления направлен на решение проблемы отсутствия в настоящее время нормативного регулирования порядка организации ярмарок на территории г. Городца. Проблема возникла после изменения норм законодательства относительно условий проведения ярмарочных мероприятий на территории поселений.*

Цель введения акта: *целью проекта является определение порядка организации ярмарок на территории в г. Городце.*

Риски, связанные с текущей ситуацией: *отсутствуют.*

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: *невозможность для субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлять деятельность по организации ярмарок.*

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: *индивидуальные предприниматели и юридические лица; граждане (в том числе граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством).*

**3. Цели регулирования**

Основные цели регулирования: *определение порядка организации ярмарок на территории г. Городца. Данные изменения направлены на устранение существующих излишних барьеров в области ведения бизнеса.*

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: *в настоящее время отсутствует муниципальный нормативный правовой акт, регулирующий проведение ярмарочной торговли на территории города Городца.*

**4. Возможные варианты достижения поставленной цели**

Невмешательство: *не допустимо.*

Совершенствование применения существующего регулирования: *принятие нормативного правового акта о порядке организации ярмарок на территории г. Городца.*

Саморегулирование: *участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.*

Прямое регулирование: *выдача разрешений на организацию ярмарок на территории г. Городца, при принятии нормативного правового акта.*

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?: *принятие нормативного правового акта.*

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): *предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией Городецкого района и юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) при предоставлении разрешения на проведение ярмарок на территории г. Городца. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянского (фермерского) хозяйства, членам такого хозяйства, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по договорам о предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на срок, не превышающий срока действия разрешения на право организации ярмарки.*

## **Публичные консультации**

Стороны, с которыми были проведены консультации: *МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого района», Объединение работодателей «Ассоциация промышленников и предпринимателей Городецкого района Нижегородской области».*

Основные результаты консультаций: *замечаний и предложений не поступило.*

## **5. Рекомендуемый вариант регулирующего решения**

Описание выбранного варианта (*принятие новых муниципальных нормативных правовых актов, признание утративших силу муниципальных нормативных правовых актов, внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты, сохранение действующего режима регулирования*): *принятие проекта постановления администрации Городецкого района «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории города Городца».*

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: *дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской*

*деятельности не возникнет. Предполагается получение дохода в бюджет г. Городца при организации ярмарочной торговли.*

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: *негативных последствий от принятия проекта постановления не предполагается.*

Период воздействия (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный) долгосрочный.

## **6. Информация об исполнителях**

Хабузова Светлана Валерьевна, начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка, (83161)9-35-13, habuzovasv@adm.grd.nnov.ru.

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты исполнителя)

Начальник отдела поддержки  
предпринимательства  
и потребительского рынка

С.В. Хабузова