

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке проекта акта

1. Общие сведения:

Регулирующий орган:

Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области

Наименование регулирующего акта:

Постановление Нижегородской области «Об утверждении Положения о предоставлении субсидии организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области, на возмещение части затрат по аренде торговых площадей»

2. Описание существующей проблемы:

Причины государственного вмешательства (На решение какой проблемы направлено рассматриваемое государственное регулирование?):

Положение о предоставлении субсидии организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области, на возмещение части затрат по аренде торговых площадей разработано в соответствии с Законом Нижегородской области от 30.04.2014 №56-З и направлено на развитие товаропроводящей сети изделий НХП и сохранение действующих предприятий НХП.

Цель введения акта:

Целью принятия нормативного правового акта является определение порядка предоставления субсидий субъектам организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области. Внесенные изменения позволят стабилизировать ситуацию на рынке НХП Нижегородской области посредством снижения торговой наценки, работы напрямую с изготовителем, снижения в торговом обороте поддельной продукции.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Отсутствие нормативной базы

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Организации, занятые торговлей изделиями НХП, могут закрыться. Реализация изделий НХП Нижегородской области будет затруднена, что повлечет увеличение торговой наценки, и, как следствие, падение спроса.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Данное правовое регулирование затрагивает организации, занятые реализацией сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов (напрямую) и предприятия НХП, занятые производством (косвенно).

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Целями регулирования является конкретизация целей предоставления субсидий, а также повышение эффективности расходования бюджетных средств и упрощение порядка предоставления субсидий.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

В настоящее время в рассматриваемой сфере нет действующих нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий на возмещение части затрат по аренде торговых площадей, организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области, что создает трудности для получателей при подготовке документов.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Определение порядка предоставления субсидий организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое государственное регулирование:

Предоставление субсидии организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области, на возмещение части затрат по аренде торговых площадей осуществляется в соответствии с Законом Нижегородской области от 30.04.14 № 56 –З «О внесении изменений в статью 3 закона Нижегородской области» «О народных художественных промыслах Нижегородской области».

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?:

Для достижения поставленной цели необходимо предоставление актуальной и достоверной информации хозяйствующими субъектами и заявителями.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Вносимое положение позволит определить требования к организациям, осуществляющим торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов Нижегородской области для предоставления субсидии и порядок ее выдачи. Все торговые организации будут вынуждены увеличивать удельный вес

изделий НХП, что, в свою очередь, позволит получить заказы предприятиям-изготовителям и сократит объем продаж китайской сувенирной группы.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

1. Торгово-промышленная палата Нижегородской области;
2. Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области;
3. Некоммерческое партнерство «Наследие».

Основные результаты консультаций:

Получены ответы от указанных организаций на поставленные вопросы относительно актуальности и корректности проекта. Представленные замечания прокомментированы в отчете о проведении публичных консультаций. Одно из замечаний Торгово-промышленной палаты Нижегородской области в случае недостаточности финансирования предусмотреть критерии распределения между потенциальными получателями компенсации будет учтено при дальнейшей работе.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению федерального законодательства, сохранение действующего режима регулирования):

Регулирующим решением является принятие нового нормативного правового акта.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются. Выгода заключается в определении порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат по аренде торговых площадей для организаций, осуществляющих торговую деятельность изделиями народных художественных промыслов на территории Нижегородской области.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта постановления Правительства не предполагается.

Период воздействия:

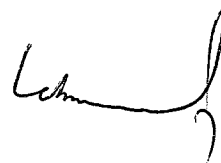
Долгосрочный

7. Информация об исполнителях:

Министерство поддержки и развития малого предпринимательства,
потребительского рынка и услуг Нижегородской области.

Корноухова Юлия Викторовна, заведующая сектором туризма.
рабочий телефон: 437-32-76

И.о.министра



Д.И.Лабуза